

Tutto cambia. Quello che fa bene alla comunicazione umana non cambia.



La comunicazione è l'espressione di un flusso informativo unico che assume forme distinte a seconda degli ambiti in cui si esprime.

Per un individuo o un'organizzazione, non c'è mai vera separazione fra comunicazione interna e comunicazione esterna. Dal sito alla intranet, dai canali social alla comunicazione di squadra, le forme e i toni della comunicazione cambiano, ma veicolano la stessa linfa vitale che dà vita all'impresa.

Il mio compito è aiutare le imprese ad armonizzare la loro comunicazione, interna ed esterna, analizzando i flussi e rimuovendo tutto ciò che li blocca o li distorce ad ogni livello, e progettando gli strumenti di cui ha bisogno per esprimersi.

Ho un'esperienza di comunicazione multidisciplinare, incentrata soprattutto sulle tecnologie multimediali e di rete, maturata in quasi trent'anni di lavoro appassionato.

Le mie principali competenze: architettura dell'informazione, user experience design, prototipazione, usabilità, content management, project management, formazione, design grafico, pragmatica della comunicazione umana.

I servizi che offro

Per la comunicazione esterna:

- Progettazione siti e portali di servizio
- Realizzazione portali di assistenza (basati su Freshdesk)
- Impostazione dei canali social più adatti all'impresa
- Impostazione newsletter e piattaforme di email marketing (basate su ConverKit)
- Formazione alla comunicazione email e attraverso le piattaforme di messaggistica

Per la comunicazione interna:

- Ridefinizione condivisa dei flussi comunicativi attraverso il disegno della Mappa dei flussi, attraverso cui individuare ostacoli e distorsioni limitanti da rimuovere
- Progettazione di sistemi documentali agili, basati su Airtable, con eventuali integrazioni ad altri sistemi aziendali esistenti
- Progettazione di sistemi di formazione online, basati sulla creazione di moduli multimediali fruibili anche in mobilità
- Formazione alla progettazione visiva. L'utilizzo di strumenti come carta, penna, feltri, lavagne e stick rimovibili, permette la condivisione visiva delle cose che si stanno costruendo e degli accordi che si stanno prendendo, facilita il lavoro di squadra, riduce malintesi e incomprensioni e mantiene molto efficacemente la squadra allineata su accordi e obiettivi condivisi.



Maria Luisa Biolcati Rinaldi

Architetto della Comunicazione

www.nitidacomunicazione.it



Maria Luisa Biolcati Rinaldi

Architetto della Comunicazione

www.nitidacomunicazione.it

Aiuto le imprese a realizzare i loro ecosistemi comunicativi e a renderli armonici e funzionali.

✉ ml.biolcati@nitidacomunicazione.it

☎ +39 393.9816829

📍 Via A. Benini 5, 48121 Ravenna RA

📅 22 Aprile 1963 - Ravenna

🌐 [linkedin.com/in/maria-luisa-biolcati-rinaldi-752617](https://www.linkedin.com/in/maria-luisa-biolcati-rinaldi-752617)

Esperienze di lavoro

Architetto dell'Informazione e UX designer

Zanichelli editore S.p.A.

07/2012 – Presente

Consulente

Restyling della piattaforma my.zanichelli.it per l'erogazione di servizi a docenti, studenti e clienti.

Restyling del sito istituzionale www.zanichelli.it e del catalogo online, revisione del processo di acquisto online.

Revisione user experience dizionari.zanichelli.it.

Progettazione del manuale di stile per la creazione dei Siti dei libri collegati alle opere scolastiche.

Interventi di miglioramento della coerenza interna dell'ecosistema informativo.

Architetto della Comunicazione e Docente

Nitida di M.L. Biolcati Rinaldi - (trasformazione a professionista dal 01/2018)

07/2003 – Presente

Titolare

Sviluppo piani di comunicazione e strumenti di comunicazione integrata d'impresa online, digitali e a stampa. Interventi per vari clienti fra cui: CEA casa editrice ambrosiana - divisione scienze infermieristiche, Associazione Omeo Bon Bon Italia e Madagascar, Cefla Dentale, Padova Fiere, Fiera di Vicenza, Genesis srl, SiComputer SpA, Leone srl, AUSL RAvenna.

Attività di docenza per vari enti di formazione accreditati, in materia di Comunicazione e Marketing Digitale.

Architetto della Comunicazione e Formazione Multimediale

BR&C Studio s.n.c

07/1995 – 12/2002

Socio fondatore

Progettazione e realizzazione Sistemi di formazione multimediale e a distanza per vari clienti fra cui CNA Emilia Romagna.

Cataloghi e presentazioni aziendali per Ermenegildo Zegna Holding Milano.

Pubblicazioni Editoriali in CD Rom per Opera Multimedia, L'Unità Multimedia

Ideazione, progettazione, realizzazione e marketing di www.bricomedia.it, portale leader degli hobby creativi in internet.

Architetto della Comunicazione

Mediaware srl

1994 - 1995

Socio fondatore

Progettazione e Produzione Sistema Informativo Multimediale per il settore Farmacie.

Progettista sistemi di Formazione Multimediale e a Distanza

Tema S.p.A. - Gruppo ENI

1992 - 1993

Consulente

Sviluppo sistemi informativi multimediali per la formazione, l'addestramento e la comunicazione istituzionale.

Borsista CNR

Università di Bologna - Dipartimento di Fisica

1990 - 1993

Ricerche su ipertesti e tecnologie multimediali per la formazione nella didattica della fisica.

Tecnico informatico

Università di Bologna - Dipartimento di Filosofia

1991 - 1992

Coordinamento aula multimediale e assistenza agli studenti.

Competenze tecniche

- Architettura dell'Informazione
- User Experience Design
- Interface Design
- Interaction Design
- Infografica
- Usability Testing
- User Research
- Wireframes & Prototyping
- Content Strategy
- Copywriting
- Video scribing e presentation design
- Basi di SEO e Google ADS
- Basi di Social marketing
- Basi di HTML5 & CSS3

Competenze trasferibili

- Metodologie di Sviluppo Agili
- Project Management
- Design Thinking
- Visual Thinking
- Comunicazione interpersonale
- Team management
- Lavoro per obiettivi a termine

Strumenti per lo sviluppo

- Axure RP & Balsamiq
- Sketch
- Suite Adobe
- Keynote, Prezi, Videoscribe
- Tools di montaggio video: Camtasia3

Formazione

Laurea magistrale in Fisica - 1990 - Università degli Studi di Bologna - Dipartimento di Fisica
Voto di laurea 110/110.

Tesi di ricerca su metodologia degli ipertesti e didattica della fisica.

Maturità scientifica - 1982 - Liceo scientifico A.Oriani - Ravenna
Voto di maturità 52/60

Corsi

Design Thinking Action Lab

Leticia Britos Cavagnaro - Stanford University through
NovoEd - 2013

Crash course on creativity

Tina Seeling - Stanford University through NovoEd - 2013

Corso Selling To The Old Brain

SalesBrain Italia – Milano 2006

Lingue

Inglese buona conoscenza

Interessi

Pragmatica della comunicazione

Discipline olistiche